



## Utiliser les réseaux sociaux pour mon entreprise

Communication digitale

**350 €**

Non assujetti à la TVA  
FO03-REZO

### Dates

Démarrage tout au long de l'année

### Durée

2 jours - 14h

### Formatrice

Formatrice experte de son domaine et formée aux méthodes et outils de pédagogie active

### Modalités

Présentiel ou distanciel  
Formation individuelle

### Supports

Support de formation remis aux participants

### Validation

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation : QCM, mises en situations, mises en pratique, présentations qui font l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur. Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation

### Certification

Non

### Public

Formation destinée à tout entrepreneur souhaitant valoriser son activité à travers les réseaux sociaux.

### Pré-requis

- Un poste de travail (PC, ordinateur portable) avec accès internet
- Une adresse mail valide et consultable

### Objectifs

- Comprendre le fonctionnement des principaux réseaux sociaux
- Définir mes objectifs sur les réseaux sociaux
- Choisir les bons réseaux sociaux pour mon entreprise

### Programme



#### Etat des lieux des réseaux sociaux

Fonctionnalités, spécificités et différences  
Typologies d'usages et de contenus

#### Définir ma stratégie social média

Ma stratégie social média  
Mon branding de marque  
Mon planning de publication

### Moyens et méthodes

- Méthode active orientée sur la résolution de problèmes
- Analyse de pratiques
- Cas réels d'entreprise
- Mises en situation